



LAPORAN AKHIR

DIVISI HUMAS PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI
LAMONGAN TAHUN 2020



Bawaslu Lamongan



@bawaslulamongan



lamongan.bawaslu.go.id

BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN



Jln. Ki Sarmidi Mangun Sarkoro No. 7,
Kelurahan Jetis, Kabupaten Lamongan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

PENYUSUN

Pengarah

Nur Elya Anggraini
Miftahul Badar
Amin Wahyudin
Toni Wijaya
M. Nadhim
Ahmad Zudi

Penyusun

Miftahul Badar
Dina Nurul Afifah
Neli Selvi Veronika
Sulkan
Moh. Ilyas

Lay-Out dan Grafis

Ahmad Faisal Irawan
Saiful Lathifi

DITERBITKAN OLEH :
Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten
Lamongan

ALAMAT REDAKSI

Jln. Ki Sarmidi Mangun Sarkoro No. 7, Kelurahan Jetis,
Kabupaten Lamongan

Email : bawaslulamongan@gmail.com

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

KATA PENGANTAR

Laporan Akhir ini merupakan potret semua aktifitas disemua tahapan dalam ruang lingkup Hubungan Masyarakat di lingkungan Bawaslu Kabupaten Lamongan selama pelaksanaan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan tahun 2020. Dalam salah satu fungsinya, laporan akhir ini memang dimaksudkan sebagai sebuah pemenuhan kewajiban Bawaslu Kabupaten Lamongan, khususnya di Divisi Hubungan Masyarakat untuk melaporkan kinerja kepada jajaran Pengawas di atasnya: Bawaslu Provinsi Jawa Timur dan Bawaslu Republik Indonesia. Akan tetapi sekira memungkinkan, laporan akhir ini diharapkan mampu lebih dari itu, tidak sekadar menggugurkan kewajiban, tidak sebatas sebagai laporan belaka.

Harapan Kami semoga Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan Tahun 2020 dapat digunakan sebagai rekam jejak kegiatan yang telah dilakukan Bawaslu Kabupaten Lamongan sehingga dapat menambah pengetahuan dan pembelajaran bagi jajaran pengawas dalam pelaksanaan Pemilihan kedepannya.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan Tahun 2020 ini kami akui masih terdapat kekurangan, oleh karena itu Kami harapkan kepada pembaca dapat memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat pada Pemilihan maupun Pemilu selanjutnya.

#SalamAwas #KitaBisaLebihBaik

BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN LAMONGAN

Ketua,

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes followed by a horizontal line that curves upwards at the end. To the right of the signature is a short horizontal line.

MIFTAHUL BADAR, S.Ud

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

DAFTAR ISI

PENYUSUN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II PROGRAM KHUSUS	8
BAB III CAPAIAN KINERJA HUMAS.....	27
BAB IV HDA (HUMAS DALAM ANGKA).....	30
BAB V KENDALA DAN RENCANA KEDEPAN	49
BAB VI PENUTUP	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 : Berita Website Tahun 2020.....	8
Diagram 2 : Jumlah dan Jenis Postingan Website Tahun 2020.....	32
Diagram 3 : Prosentase Jumlah Keseluruhan Informasi Publik.....	34
Diagram 4 : Jumlah Permohonan Informasi.....	35
Diagram 5 : Prosentase Postingan Instagram	37
Diagram 6 : Postingan Gambar di Instagram.....	38
Diagram 7 : Postingan Video di Instagram	39
Diagram 8 : Prosentase perbandingan tanggapan di Instagram.....	40
Diagram 9 : Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan	42
Diagram 10 : Prosentase Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	42
Diagram 11 : Data postingan Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	43
Diagram 12 : Tanggapan terhadap postingan Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	44
Diagram 13 : Postingan per bulan Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	45
Diagram 14 : Perbandingan data twitter per bulan Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	46

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Sarana dan Fasilitas Pusat Pelayanan Informasi.....	19
Tabel 2 : Media dan Media Sosial.....	20
Tabel 3 : Postingan Website Utama	31
Tabel 4 : Jumlah Keseluruhan Informasi Publik.....	34
Tabel 5 : Postingan di Instagram.....	36
Tabel 6 : Tanggapan atas Postingan di Instagram.....	39
Tabel 7 : Perkembangan Instagram Bawaslu Kabupaten Lamongan	41
Tabel 8 : Data Twitter Bawaslu Kabupaten Lamongan	45

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Media Sosial yang digunakan Bawaslu Kabupaten Lamongan.....	7
Gambar 2 : Youtube BALA TV Bawaslu Kabupaten Lamongan	9
Gambar 3 : Struktur Pengelola Kehumasan.....	22
Gambar 4 : Struktur Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi.....	23
Gambar 5 : Publikasi Oleh Mitra Bawaslu	28
Gambar 6 : Website Utama Bawaslu Kabupaten Lamongan	31
Gambar 7 : Website PPID Bawaslu Kabupaten Lamongan	33

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

BAB I

PENDAHULUAN

Menurut Undang Undang No 7 Tahun 2017 , Pemilu adalah sarana kedaulatan rakyat untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan Perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Sebagai Negara yang mengutamakan nilai demokrasi, Indonesia pun melakanakan pemilihan pemimpin dengan sistem demokrasi dan patuh pada undang-undang, termasuk pada pemilihan pemimpin disuatu daerah.

Seperti yang diketahui, Pada tanggal 09 desember 2020, sebanyak 270 daerah melaksanakan Pilkada serentak dengan rincian 9 Provinsi (Gubernur), 37 Kota (Walikota) dan 224 Kabupaten (Bupati). Dari 37 Kota (Walikota) dan 224 Kabupaten (Bupati) yang dilaksanakan. Dari 261 kabupaten atau kota yang melaksanakan pilkada,19 kabupaten atau kota berada di jawa timur dengan rincian 16 kabupaten yakni Pacitan, Ponorogo, Ngawi, Trenggalek,

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Kediri, Malang Pasuruan, Sidoarjo, Lamongan, Tuban, Gresik, Mojokerto, Sumenep, Situbondo, Jember, dan Banyuwangi. Sedangkan 3 Kota, yakni Kota Surabaya, Kota Pasuruan dan Kota Blitar.

Dalam pelaksanaan pemilihan umum tentu terdapat Penyelenggara sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum, disebutkan bahwa yang dimaksud dengan Penyelenggara Pemilu adalah lembaga yang menyelenggarakan Pemilu yang terdiri atas Komisi pemilihan Umum, Badan Pengawas pemilu, dan Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu sebagai satu kesatuan fungsi Penyelenggaraan Pemilu untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah secara langsung oleh rakyat.

Dalam hal ini terdapat 3 (tiga) penyelenggara pemilu yaitu KPU, BAWASLU, DAN DKPP. Dijelaskan Secara singkat Komisi Pemilihan Umum, selanjutnya disingkat KPU, adalah lembaga Penyelenggara Pemilu yang bersifat nasional, tetap, dan mandiri dalam melaksanakan pemilu. Badan Pengawas Pemilu, selanjutnya disingkat BAWASLU, adalah lembaga Penyelenggara pemilu yang

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

mengawasi Penyelenggaraan Pemilu di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia. Terakhir adalah Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu, selanjutnya disingkat DKPP, yaitu lembaga yang bertugas menangani pelanggaran kode etik Penyelenggara Pemilu.

Kedudukan Bawaslu merupakan pengawas dalam pemilu, yang memiliki Visi Terwujudnya Bawaslu sebagai Lembaga Pengawal Terpercaya dalam Penyelenggaraan Pemilu Demokratis, Bermartabat, dan Berkualitas. Dan Misi sebagai berikut:

1. Membangun aparatur dan kelembagaan pengawas pemilu yang kuat, mandiri dan solid;
2. Mengembangkan pola dan metode pengawasan yang efektif dan efisien;
3. Memperkuat sistem kontrol nasional dalam satu manajemen pengawasan yang terstruktur, sistematis, dan integratif berbasis teknologi;
4. Meningkatkan keterlibatan masyarakat dan peserta pemilu, serta meningkatkan sinergi kelembagaan dalam pengawasan pemilu partisipatif;
5. Meningkatkan kepercayaan publik atas kualitas kinerja pengawasan berupa pencegahan dan penindakan, serta penyelesaian sengketa secara cepat, akurat dan transparan;

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

6. Membangun Bawaslu sebagai pusat pembelajaran pengawasan pemilu baik bagi pihak dari dalam negeri maupun pihak dari luar negeri.

Dalam mewujudkan visi dan melaksanakan misi Bawaslu, terutama dalam:

1. Meningkatkan keterlibatan masyarakat dan peserta pemilu, serta meningkatkan sinergi kelembagaan dalam pengawasan pemilu partisipatif;
2. Meningkatkan kepercayaan publik atas kualitas kinerja pengawasan berupa pencegahan dan penindakan, serta penyelesaian sengketa secara cepat, akurat dan transparan;
3. Membangun Bawaslu sebagai pusat pembelajaran pengawasan pemilu baik bagi pihak dari dalam negeri maupun pihak dari luar negeri.

Maka diperlukan jembatan antara Bawaslu dan masyarakat. Peran jembatan antara Bawaslu dan masyarakat tersebut merupakan tugas dari Divisi Humas pada Bawaslu mulai Bawaslu RI hingga Bawaslu Kabupaten/Kota.

Humas Bawaslu atau Divisi Hubungan Masyarakat yang biasanya juga disebut *Public Relations* (bahasa inggris) pada praktiknya merupakan mengelola penyebaran

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

informasi antara Bawaslu dan masyarakat. Disebut juga sebagai seni menciptakan pengertian publik yang baik (*good will*) sehingga bisa memperdalam tingkat kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi.

Humas Bawaslu memiliki peran dalam menciptakan citra baik bagi Bawaslu, mengkomunikasikan segala bentuk informasi yang dihasilkan Bawaslu kepada publik dan orang atau lembaga yang berhubungan dengan Bawaslu. Bisa dikatakan bahwa Divisi Humas Bawaslu adalah wajah dari Bawaslu. Yang memahami secara detail segala informasi yang terkait dengan Bawaslu.

Pada Bawaslu Kabupaten Lamongan, Divisi Humas memiliki 2 fungsi yaitu Hubungan Antar Masyarakat dan Pengelola Informasi Dokumentasi dan Publikasi. Karena itu, dalam rangka melaksanakan berbagai tugas pokok dan fungsinya Bagian Hubungan Masyarakat, Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan menyusun program dan kegiatan antara lain:

1. Melaksanakan peliputan dan dokumentasi kegiatan yang dilaksanakan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan;

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

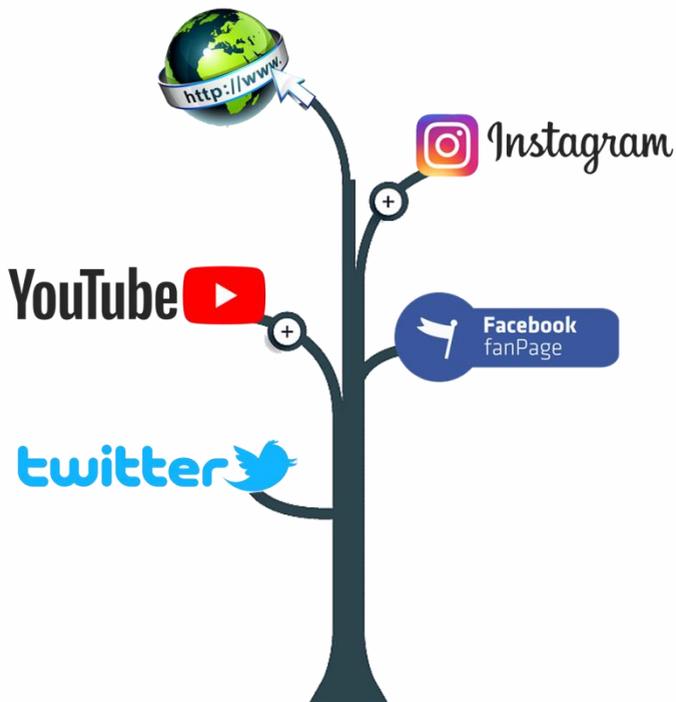
2. Melaksanakan peningkatan kapasitas keHumasan di lingkup Bawaslu Kabupaten Lamongan dan Panwas Kecamatan se-Kabupaten Lamongan;
3. Melaksanakan kegiatan publikasi pengawasan pemilu/pemilihan melalui diskusi publik dan konferensi pers;
4. Peningkatan kualitas pelayanan publik;
5. Fasilitasi pengelolaan keterbukaan informasi publik; dan
6. Pengelolaan dan Pengembangan Media Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Dalam rangka melakukan pengendalian dan evaluasi pelaksanaan kegiatan di lingkungan Sekretariat Bawaslu Kabupaten Lamongan, juga sebagai identifikasi capaian dan/atau kinerja Divisi Humas terhadap tercapainya visi dan misi Bawaslu, Bawaslu Kabupaten Lamongan menyampaikan Laporan Akhir Divisi Humas pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan Tahun 2020. Dalam laporan akhir ini menjelaskan usaha-usaha Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan dalam menjaga kepercayaan publik sebagai penyampai informasi yang terbuka pada publik dalam rangka mendukung visi dan misi Bawaslu yang disajikan dengan narasi, infografis dan angka mengenai kinerja Divisi Humas di Bawaslu Kabupaten Lamongan. Dilihat dari perkembangan sosial

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

media, mulai youtube, instagam, fans page, twitter, hingga media utama Bawaslu lamongan yaitu website Bawaslu Kabupaten Lamongan dan website PPID Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Gambar 1 : Media Sosial yang digunakan Bawaslu Kabupaten Lamongan



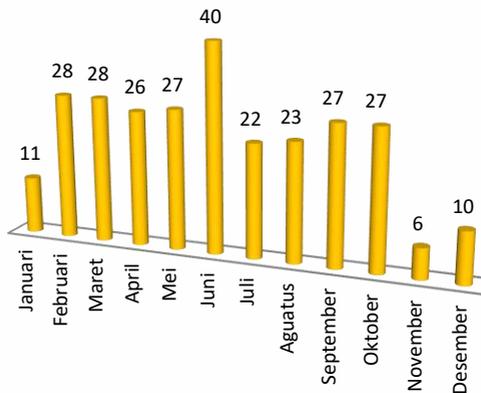
BAB II

PROGRAM KHUSUS

1. Melaksanakan peliputan dan dokumentasi kegiatan yang dilaksanakan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Dalam pelaksanaan program ini, Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan senantiasa melakukan liputan terhadap moment-moment yang menarik untuk di laporkan atau di jadikan berita baik secara tertulis maupun audio visual. Dalam hal ini kita dapat mengambil contoh penulisan berita di website Bawaslu Kabupaten Lamongan. Di tahun 2020 Divisi Humas Bawaslu kabupaten lamongan menghasilkan berita sebanyak 275 berita.

Diagram 1 : Berita Website Tahun 2020



HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

dan secara audio visual kami menyajikan sebanyak 12 berita melalui kanal youtube kami BALA TV.

Gambar 2 : Youtube BALA TV Bawaslu Kabupaten Lamongan



Selain melalui Website berupa berita dan audio visual, Bawaslu Kabupaten Lamongan juga melakukan dokumentasi berupa foto dan video pendek yang dihasilkan dari kegiatan 5 (lima) divisi yang ada di Bawaslu Kabupaten Lamongan yaitu Divisi pengawasan dan hubungan antar lembaga, Divisi hukum, Humas, data dan informasi, Divisi penanganan pelanggaran, Divisi sumber daya manusia dan organisasi dan Divisi penyelesaian sengketa. Dan juga dokumentasi terhadap kegiatan lainnya di luar kegiatan 5 (lima) divisi.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

2. Melaksanakan peningkatan kapasitas kehumasan di lingkup Bawaslu Kabupaten Lamongan dan Panwas Kecamatan se-kabupaten lamongan.

Bawaslu Kabupaten Lamongan sebagai penyelenggara Pemilu dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab mengawasi seluruh tahapan Pemilu dan Pilkada di Kabupaten Lamongan, harus dapat menunjukkan kinerja dan dapat memberikan informasi kepada publik guna menunjang pengawasan partisipatif.

Dalam melakukan upaya peningkatan kapasitas kehumasan ini dilakukan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan baik pada sekretariat Bawaslu maupun pada jajaran *ad hoc* di bawahnya agar secara keseluruhan dapat saling membantu memaksimalkan tugas-tugas pengawasan Pemilu dan Pilkada di kabupaten lamongan.

Tujuan dilaksanakannya Peningkatan Kapasitas kehumasan adalah:

- a) Menyamakan pola pikir tiap-tiap elemen/unsur dibidang kehumasan Bawaslu Kabupaten Lamongan.
- b) Menciptakan kerjasama yang baik secara internal organisasi Bawaslu Kabupaten Lamongan khususnya staf yang membidangi kehumasan;

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

- c) Meningkatkan kapasitas personal kehumasan di jajaran Bawaslu Kabupaten Lamongan:
- d) Membantu keberhasilan visi dan misi Bawaslu.

Dalam mencapai tujuan itu, Bawaslu Kabupaten Lamongan memiliki beberapa program rutin dalam meningkatkan kapasitas kehumasan di lingkup Bawaslu Kabupaten Lamongan diantaranya adalah:

- 1) Melakukan giat berita rutin *one day one news*, Kegiatan ini dilakukan rutin oleh divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan agar menjadi sebuah kebiasaan dalam melaksanakan tugas Humas. Juga sebagai bahan untuk di *upload* ke website utama Bawaslu Kabupaten Lamongan.
- 2) Pembuatan *Flayer* rutin oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan, kegiatan ini dilakukan dengan melakukan pengumpulan kata-kata kepemiluan dapat berupa undang-undang atau aturan kepemiluan yang nantinya akan di jadikan *flayer* dan di *upload* ke sosial media.
- 3) Pembuatan video dan liputan berita oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan yang dilakukan oleh tim BALA TV (sebutan tim *creator* Bawaslu lamongan).

Program diatas rutin dibuat oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan untuk meningkatkan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

kemampuan (*soft skill* dan *hard skill*), kreativitas dan kedisiplinan dari personil Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Sedangkan program lain yang rutin dilakukan oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan untuk meningkatkan kapasitas Humas panwas kecamatan se kabupaten lamongan adalah:

One step one news, artinya satu langkah satu berita, program ini dibuat untuk mengembangkan kemampuan menulis Humas panwas kecamatan. Program ini berjalan selama tahapan pilkada berlangsung. Setiap panwas kecamatan diwajibkan membuat berita dari kegiatan yang mereka lakukan minimal satu berita yang nantinya akan dipilih dan diedit oleh Humas Bawaslu kabupaten lamongan sehingga layak diterbitkan sebagai berita di website Bawaslu Kabupaten Lamongan dalam kategori berita panwas kecamatan.

3. Melaksanakan kegiatan publikasi pengawasan pemilu/pemilihan melalui diskusi publik.

Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2020 sudah melakukan kegiatan publikasi pengawasan melalui diskusi sebanyak 4 (empat) kali bersama dengan organisasi mahasiswa,

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Pemantau Pemilihan, dan organisasi yang di naungi oleh anak-anak muda atau milenial jaman now.

- a) Pada tanggal 26 Februari 2020 Bawaslu Kabupaten Lamongan bersama Dewan Perwakilan Mahasiswa Universitas Islam Lamongan mengadakan dialog dan diskusi.

Dalam kegiatan tersebut, Bapak Ahmad Zudi Koordinator Divisi Penyelesaian Sengketa Bawaslu Kabupaten Lamongan memberikan materi *student govermen* dan Peran Mahasiswa (*agent of change*) dalam pelaksanaan pengawasan dalam pilkada 2020.

- b) Pada tanggal 28 Agustus 2020 Bawaslu Kabupaten Lamongan bersama dengan KIPP Kabupaten Lamongan melakukan Diskusi Publik.

Diskusi tersebut mengusung tema “ASN dalam pusaran pilkada lamongan tahun 2020”, narasumber dalam kegiatan tersebut yakni Bapak M.Nadhim Koordinator Divisi Pengawasan dan Hubungan Antar Lembaga.

- c) Pada tanggal 14 Sebtember 2020 Bawaslu kabupaten lamongan bersama dengan sahabat-sahabat PMII Cabang Lamongan mengadakan acara deklarasi pilkada damai dan dialog publik dengan narasumber utama yaitu Koordinator Divisi

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Hukum, Humas, Data dan Informasi Bawaslu Kabupaten Lamongan Bapak Miftahul Badar.

Dalam kegiatan tersebut, banyak membicarakan mengenai pengawasan Pilkada tahun 2020 meliputi upaya pencegahan pelanggaran dan proses pengawasan yang telah dilaksanakan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan, dalam acara itu pula banyak di bahas mengenai fungsi Humas dalam pengawasan pilkada, dimana peran Humas sangat besar dalam membantu mempublikasikan segala hal mengenai kinerja Bawaslu Kabupaten Lamongan agar masyarakat dengan mudah mendapat informai mengenai pengawasan pilkada 2020.

- d) Pada tanggal 30 mei 2020, Bawaslu Kabupaten Lamongan bersama dengan DIASDA melakukan diskusi publik dengan tema ngopi bareng DIASDA. Acara itu diisi oleh Koordinator Divisi Hukum, Humas, Data dan Informasi Bawaslu Kabupaten Lamongan Bapak miftahul badar.

Dalam kegiatan tersebut, Pertama, Bapak Miftahul Badar menyuguhkan gambaran pengawasan yang pernah di lakukan oleh Bawaslu kabupaten lamongan dan konsep pengawasan yang akan dan sedang dilakukan Bawaslu lamongan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

dalam pilkada 2020. Hal itu dilakukan dengan tujuan kesadaran insan milenial untuk berperan aktif dan mengambil peran dalam pengawasan pilkada tahun 2020 atau pemilihan umum lainnya. Selanjutnya badar juga melakukan diskusi interaktif yaitu tanya jawab.

4. Melaksanakan kegiatan publikasi pengawasan pemilu/pemilihan melalui siaran pers.

Dalam publikasi pengawasan di tahun 2020 melalui siaran pers di media yang dimiliki Bawaslu Kabupaten Lamongan sebanyak 5 (lima) kali. Yakni 1 (satu) berupa video siaran pers yang di unggah pada youtube channel BALA TV dan 4 (empat) siaran pers secara tertulis yang di unggah pada website Bawaslu Kabupaten Lamongan www.lamongan.bawaslu.go.id. berikut rincian siaran pers yang dilakukan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan dan di publikasikan oleh divisi Humas.

- a) Pada tanggal 16 Juni 2020 Bawaslu kabupaten lamongan melakukan siaran pers Pilkada Lanjutan dan pengaktifan kembali PPK dan PPS di Kabupaten Lamongan di media youtube Bawaslu Kabupaten Lamongan (BALA TV).
- b) Pada tanggal 16 Juni 2020 Bawaslu kabupaten lamongan menerbitkan siaran pers Pilkada

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Lanjutan dan pengaktifan kembali PPK dan PPS di Kabupaten Lamongan di website www.lamongan.bawaslu.go.id

- c) Pada tanggal 18 Juni 2020 Bawaslu kabupaten lamongan menerbitkan SIARAN PERS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN di website www.lamongan.bawaslu.go.id. Tentang: Rekomendasi Bawaslu Kabupaten Lamongan agar Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Lamongan Melakukan Verifikasi Administrasi Ulang Dokumen Dukungan Bakal Pasangan Perseorangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Lamongan Tahun 2020 yang diverifikasi pada tanggal 28 Februari 2020
- d) Pada tanggal 18 Juni 2020 Bawaslu kabupaten lamongan menerbitkan SIARAN PERS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN di website www.lamongan.bawaslu.go.id. Tentang: Hasil Pengawasan Pembentukan Petugas Pemutakhiran Data Pemilih.
- e) Pada tanggal 21 september 2020 Bawaslu kabupaten lamongan menerbitkan SIARAN PERS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN di website www.lamongan.bawaslu.go.id. Tentang hasil pengawasan secara tidak langsung terhadap penerimaan DPS oleh PPS dan pengumuman

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

DPS oleh PPS. Dalam Pengawasan tersebut Bawaslu Kabupaten Lamongan menganalisis Laporan dari Panwas Kelurahan/Desa se-Kabupaten Lamongan yang telah disampaikan sampai dengan tanggal 19 September 2020 pukul 24.00 WIB.

5. Peningkatan kualitas pelayanan publik

Berkenaan dengan hal Peningkatan kualitas pelayanan publik, ada beberapa upaya yang dilakukan Bawaslu Kabupaten Lamongan dalam peningkatan kualitas pelayanan publik, diantaranya adalah:

a) Pembentukan PPID atau Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi

Pada tanggal 3 April 2020 Keputusan Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Lamongan Nomor : 011/K.Ji-11/Hk.01.01/lv/2020 Tentang Pembentukan Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Di Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Lamongan Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Lamongan.

b) Revitalisasi, restrukturisasi, dan deregulasi di bidang pelayanan publik

Sebagai langkah awal dalam upaya peningkatan kualitas pelayanan publik Humas

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Bawaslu Kabupaten Lamongan menerapkan perubahan posisi dan peran (revitalisasi) birokrasi dalam memberikan layanan kepada publik. Dari yang suka dianggap mengatur dan memerintah, merubah menjadi suka melayani, dan dari yang dianggap suka menggunakan pendekatan kekuasaan, berubah menjadi suka menolong (fleksibel kolaboratis), dan dari caracara sloganis menuju cara-cara kerja.

- c) Peningkatan profesionalisme pejabat pelayan publik

Dalam hal ini Bawaslu Kabupaten Lamongan menerapkan Langkah-langkah yang harus dilakukan dalam upaya meningkatkan profesionalisme petugas pemberi pelayanan informasi, antara lain:

- 1) Melakukan kajian/analisis kebutuhan pada pelayanan informasi publik;
- 2) Menerapkan disiplin waktu dan aturan;
- 3) Menugaskan staff pelayanan informasi publik dalam berbagai pelatihan atau rapat koordinasi yang diadakan oleh jajaran atas Bawaslu Kabupaten Lamongan.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

- d) Peningkatan partisipasi masyarakat dalam pelayanan publik

Partisipasi masyarakat sangat dibutuhkan dalam rangka peningkatan kualitas layanan publik. Dalam rangka melayani permintaan informasi seringkali masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Disinilah partisipasi masyarakat dan peran aktif masyarakat dibutuhkan untuk memberikan kritik dan saran guna bahan evaluasi bagi petugas informasi public.

6. Fasilitasi pengelolaan keterbukaan informasi publik

Sarana dan Fasilitas Pusat Pelayanan Informasi di Bawaslu Kabupaten Lamongan sebagaimana tabel berikut:

Tabel 1 : Sarana dan Fasilitas Pusat Pelayanan Informasi

No.	Fasilitas	Jumlah
1	Meja Registrasi	1
2	Kursi registrasi	5
3	Komputer	1
4	Printer	1
5	Kamera Canon	1

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

7. Pengelolaan dan Pengembangan Media Bawaslu Kabupaten Lamongan.

a) Pengelolaan Media Bawaslu Kabupaten Lamongan

Dalam berjalannya sebuah media tentu diperlukan pengelolaan yang baik begitu juga dengan media yang dimiliki Bawaslu Kabupaten Lamongan yang di kelola oleh divisi Humas.

Bawaslu Kabupaten lamongan memiliki beragam media sosial dalam rangka memperluas jangkauan dalam penyampaian informasi kepada publik, berikut sosial media dan media lainnya yang dimiliki Bawaslu Kabupaten Lamongan:

Tabel 2 : Media dan Media Sosial

No	Media dan Sosial Media	ID	Pengikut/ Subscribers	Pengunjung	Postingan th. 2020
1	Youtube	BALA TV	335		12
2	Instagram	@Bawaslulamongan	2534		602
3	Fans Page	BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN	1281		582
4	Twitter	@Bawaslulamongan	251		305
5	Website Bawaslu Lamongan	www.lamongan.Bawaslu.go.id		53298	283
6	Website PPID Bawaslu Lamongan	www.ppid.lamongan.Bawaslu.go.id		1882	46
Jumlah			4401	69610	1830

Bawaslu Kabupaten Lamongan memiliki channel youtube dengan jumlah *subscriber* sebanyak 335 pengguna, data tersebut diambil

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

sejak channel di buat hingga pada akhir tahun 2020. Sedangkan jumlah postingan pada tahun 2020 sebanyak 12 video.

Pada akun instagram, Bawaslu Kabupaten Lamongan memiliki pengikut sebanyak 2534 pengguna, data tersebut diambil sejak akun dibuat hingga pada akhir tahun 2020. Sedangkan untuk postingan, Bawaslu lamongan memiliki postingan sebanyak 602 gambar pada akun instagramnya selama tahun 2020.

Dalam akun fans page Bawaslu Kabupaten Lamongan, jumlah pengikut total sebanyak 1281, data tersebut diambil sejak akun dibuat hingga pada akhir tahun 2020. Di tahun 2020, Bawaslu lamongan membuat postingan pada akun FANPAGE sebanyak 583 postingan.

Sosial media terakhir yang dimiliki Bawaslu Kabupaten Lamongan hingga laporan ini dibuat adalah akun twitter yang memiliki pengikut sebanyak 251 pengguna, dengan jumlah postingan sebanyak 305 cuitan.

Beralih dari akun sosial media, bawaslu kabupaten lamongan memiliki media utama sebagai penyampai informasi yang memuat seluruh pemberitaan dan informai mengenai

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Bawaslu Kabupaten Lamongan yaitu website Bawaslu kabupateen lamongan yang pada tahun 2020 memposting sebanyak 283 informasi dan meraih kunjungan sebanyak 53298 pengunjung per tahun 2020.

Selain website utama, Bawaslu Kabupaten Lamongan juga memiliki website PPID sebagai penyampai informasi yang wajib di ketahui dan di publikasikan ke public dan informasi yang dikecualikan untuk di sampaikan ke publik. Pada tahun 2020 website PPID Bawaslu kabupaten lamongan memposting sebanyak 46 informasi dengan jumlah kunjungan sebanyak 1882 pengunjung.

Seluruh Media Sosial dan Media lainnya tersebut dikelola oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan, adapun struktul sebagaimana berikut:

Gambar 3 : Struktur Pengelola Kehumasan



HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Gambar 4 : Struktur Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi



b) Pengembangan Media Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Bawaslu kabupaten lamongan menyadari Perkembangan media informasi baru membuat masyarakat tidak hanya mencari informasi melalui surat kabar, majalah, kantor berita, radio, atau televisi, tetapi juga situs-situs di dalam ruang cyber dan sosial media. Saat ini ada ratusan bahkan ribuan media online, di berbagai situs dan media

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

sosial bertebaran dengan penyampaian informasi yang beragam. Hal ini membuat masyarakat mudah untuk mencari informasi dengan tema yang dibutuhkan. Sebagai Divisi Humas yang diibaratkan jembatan penyampai informasi maka menjadi suatu kewajiban bagi pelaksana Humas mengikuti segala tren positif dan laju percepatan arus informasi. Keakuratan berita atau penyampaian berdasarkan fakta-fakta yang didapatkan dari kegiatan atau produk yang dihasilkan divisi di Bawaslu Kabupaten Lamongan, juga ketepatan waktu penyampaian informasi menjadi kunci dari ikut sertanya Humas Bawaslu lamongan ikut dalam tren laju informasi.

Dalam melakukan pengembangan terhadap sosial media Bawaslu Kabupaten Lamongan, Divisi Humas senantiasa berinovasi dengan menciptakan sesuatu yang baru, “sederhana tapi ngena”:

- 1) Hadirnya BALA TV, channel youtube Bawaslu Kabupaten Lamongan dengan nama BALA TV memiliki kepanjangan Bawaslu Lamongan TV. namun tak hanya sampai disitu BALA dalam bahasa jawa yang artinya saudara, kata tersebut mudah diingat dan Bawaslu

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Kabupaten Lamongan menyelipkan harapan antara penonton atau views dan Bawaslu dapat sedekat saudara.

- 2) Flyer Bawaslupedia di instagram Bawaslu Kabupaten Lamongan, flyer ini dikhususkan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan untuk menyebar informasi umum mengenai pemilihan.
- 3) Flyer “wes ngreti ta lurr?” di instagram Bawaslu Kabupaten Lamongan, flyer ini dikhususkan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan untuk menyebar informasi mengenai tahapan atau aturan atau informasi local pemilihan di kabupaten lamongan.
- 4) Hastag #KitaBisaLebihBaik, hastag mungkin merupakan hal kecil namun tidak dapat diremehkan, terlebih dalam sosial media. Selain berfungsi sebagai pengelompokan konten, hastag juga merupakan cara untuk membrandding sebuah postingan. Makna dari kata kita bisa lebih baik yang di cetuskan sebagai hastag bersama dengan #BawasluLamongan oleh ketua bawalu kabupaten lamongan bapak miftahul badar memiliki arti dimana kita mendorong dan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

meyakinkan diri bahwa kita mampu meyakinkan public tentang keterbukaan informasi di Bawaslu dan mencapai visi misi Bawaslu.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

BAB III

CAPAIAN KINERJA HUMAS

Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2020 belum pernah mendapatkan penghargaan dari instansi lain. Namun kedepannya Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan akan mengusahakan yang terbaik dalam menjalankan tugas sebagai jembatan antara Bawaslu Kabupaten Lamongan dengan publik. Menjaga dan terus menjaga citra Bawaslu sesuai dengan visi misi Bawaslu, dan meningkatkan kinerja humas kedepannya.

Dalam perjalanan humas bawaslu kabupaten lamongan selama tahun 2020 telah menghasilkan 283 postingan (berita sebanyak 275 dan post lainnya sebanyak 8) dengan jumlah pengunjung selama tahun 2020 mencapai 206,064. Telah memiliki website ppid dengan dengan keterbukan informasi publik yang sesuai anjuran komisi informasi publik, dengan jumlah informasi sebanyak 56 postingan dan mendapat pengunjung sebanyak 505 sepanjang tahun 2020.

Bawaslu kabupaten lamongan juga memiliki fanpage dengan penyuka halaman sebanyak 1.128 dan follower sebanyak 1.281 selain itu bawaslu kabupaten lamongan memiliki akun youtube dengan nama BALA TV (335

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

subscriber) yang pada tahun 2020 memiliki jumlah penayangan sebanyak 10,3 rb kali dengan waktu menonton 378,4 jam.

Selain publikasi yang diterbitkan oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan, Publikasi juga dilakukan oleh mitra kerja Bawaslu Kabupaten Lamongan yakni media-media di Kabupaten Lamongan.

Gambar 5 : Publikasi Oleh Mitra Bawaslu



Dan selain publikasi yang dilakukan oleh mitra Bawaslu Kabupaten Lamongan, Jajaran *ad hoc* (Panwascam) se-Kabupaten Lamongan juga turut serta melakukan publikasi guna menunjang kinerja kehumasan Bawaslu Kabupaten Lamongan melalui akun media sosial panwascam masing-masing.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Pencapaian yang paling berkesan bagi kami adalah apresiasi dari masyarakat yang sedikit banyak dapat dilihat dari tanggapan masyarakat terhadap sosial media bawaslu kabupaten lamongan. Pada tahun 2020, akun instagram bawaslu kabupaten lamongan telah memiliki follower sebanyak 2.534 dengan postingan sebanyak 602 dan like sebanyak 19.811.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

BAB IV

HDA (HUMAS DALAM ANGKA)

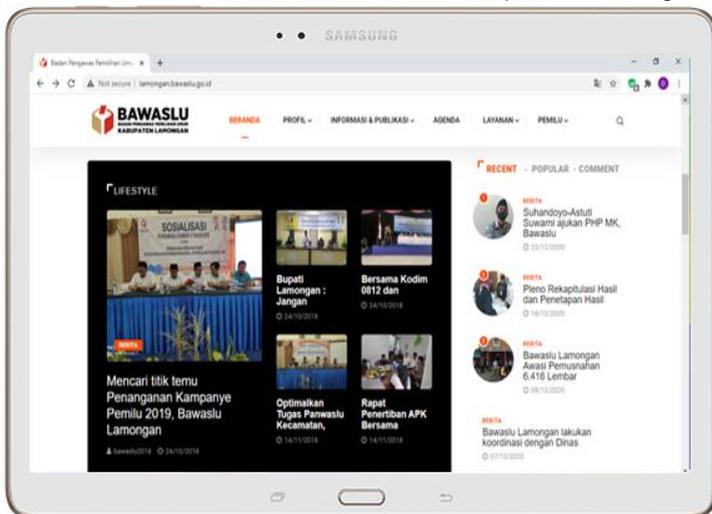
HAD (Humas Dalam Angka) diajikan oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan untuk mewakili kinerja kehumasan yang telah dilakukan selama tahun 2020, di dalamnya akan ada rincian mulai dari kinerja humas dalam mengelola website, pelaksanaan tanggung jawab sebagai pengelola informasi dan data hingga perkembangan sosial media bawaslu kabupaten lamongan yaitu instagram, fans page, youtube dan twitter.

1. Website Utama

Divisi humas mengelola website utama bawaslu kabupaten lamongan Laman: www.lamongan.bawaslu.go.id. Dalam website tersebut pengunjung akan menjumpai informasi-informasi yang di sajikan oleh humas bawaslu kabupaten lamongan mulai dari beranda atau tampilan muka yang langsung menuju pada berita utama webite, profil bawaslu kabupaten lamongan, berita dan publikasi, agenda, layanan informasi dan tentang kepemiluan.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Gambar 6 : Website Utama Bawaslu Kabupaten Lamongan



Dalam website bawaslu kabupaten lamongan terdapat 283 postingan dengan pengunjung sebanyak **206,064**.

Berikut postingan yang diunggah Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan:

Tabel 3 : Postingan Website Utama

Bulan	BERITA	LAIN-LAIN	TOTAL POSTINGAN
Januari	11	7	18
Februari	28	1	29
Maret	28	0	28
April	26	0	26
Mei	27	0	27
Juni	40	0	40
Juli	22	0	22
Bulan	BERITA	LAIN-LAIN	TOTAL POSTINGAN

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Agustus	23	0	23
September	27	0	27
Oktober	27	0	27
November	6	0	6
Desember	10	0	10
JUMLAH	275	8	283

Terdapat dua macam postingan dalam website bawaslu kabupaten lamongan, yaitu berita yang diterbitkan oleh humas dan lainnya (peraturan, siaran pers, dll) berikut infonya:

Diagram 2 : Jumlah dan Jenis Postingan Website Tahun 2020



2. PPID dan Website PPID

Dengan mengakses website PPID www.ppid.lamongan.bawaslu.go.id masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan berita, data, ataupun informasi yang dibutuhkan tanpa harus datang langsung

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

ke Kantor Bawaslu Kabupaten Lamongan. Selain menghemat waktu, permohonan informasi yang diajukan melalui website PPID juga lebih cepat dan efektif. Pada website tersebut berisi beberapa informasi Bawaslu. Masyarakat sebagai pemohon informasi tentu bisa mencari informasi yang terdapat di laman Informasi Publik. Laman informasi publik pada website Bawaslu terbagi atas empat kategori. Adapun empat kategori adalah informasi yang wajib diumumkan secara berkala, informasi yang wajib diumumkan secara serta merta, informasi yang wajib tersedia setiap saat, dan informasi yang dikecualikan.

Gambar 7 : Website PPID Bawaslu Kabupaten Lamongan



HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

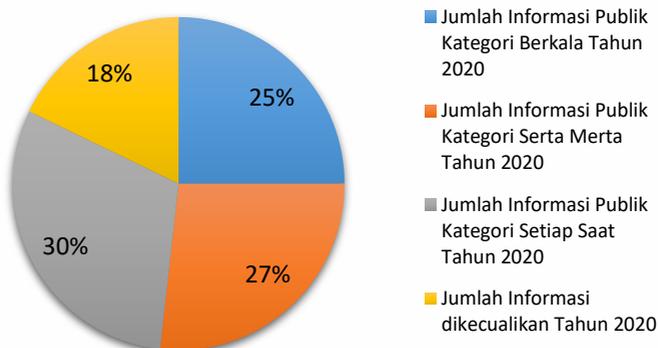
Berikut kami sajikan laporan informasi yang telah kami publikasikan ke website PPID Bawaslu kabupaten lamongan:

Tabel 4 : Jumlah Keseluruhan Informasi Publik

Jumlah keseluruhan Informasi Publik pada Tahun 2020		56
1	Jumlah Informasi Publik Kategori Berkala Tahun 2020	14
2	Jumlah Informasi Publik Kategori Serta Merta Tahun 2020	15
3	Jumlah Informasi Publik Kategori Setiap Saat Tahun 2020	17
4	Jumlah Informasi dikecualikan Tahun 2020	10

Dari table diatas, berikut presentase informasi yang telah di publikasikan oleh PPID Baawaslu kabupaten lamongan:

Diagram 3 : Prosentase Jumlah Keseluruhan Informasi Publik



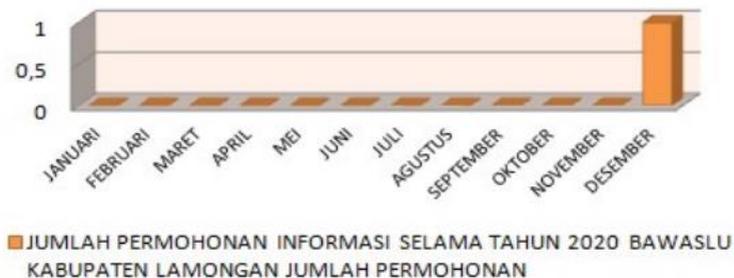
HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Publikasi informasi di dalam website PPID Baawaslu kabupaten lamongan tersebut berhasil menarik **505** pengunjung.

Selain menyediakan informasi melalui website PPID, bawaslu kabupaten lamongan juga menyediakan layanan offline dimana pemohon informasi dapat memohonkan informasi dengan datang langsung ke kantor bawaslu kabupaten lamongan.

Mengenai informasi Jumlah permohonan informasi kepada PPID Bawaslu Kabupaten Lamongan sampai dengan bulan Desember tahun 2020 sebanyak satu permohonan, dengan rincian per bulan sebagai berikut:

Diagram 4 : Jumlah Permohonan Informasi



Dari satu pemohon yang mengajukan informasi ke Bawaslu Kabupaten Lamongan, ia datang langsung ke Kantor Sekretariat Bawaslu Kabupaten Lamongan dan mengisi formulir permohonan informasi yang disediakan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan, dan diregister pada saat itu juga oleh Bawaslu Kabupaten Lamongan atas persetujuan Dewan Pertimbangan dan Atasan PPID Bawaslu Kabupaten Lamongan. Permohonan dikabulkan dan pemohon mendapatkan informasi yang dimohonkan di hari yang sama.

3. Instagram

Dalam tahun 2020, humas bawaslu kabupaten lamongan mendokumentasikan kegiatan yang dilakukan oleh bawaslu kabupaten lamongan juga mengkreasikan flyer untuk menambah pengetahuan kepemiluan masyarakat yang diunggah pada instagram bawaslu kabupaten lamongan @bawaslulamongan. Selama tahun tersebut instagram bawaslu kabupaten lamongan memposting sebanyak 602 postingan, postingan tersebut terdiri dari 5 kategori postingan yaitu berita kegiatan bawaslu kabupaten lamongan, video, flyer kepemiluan, flyer ucapan dan repost. Berikut jumlah postingan:

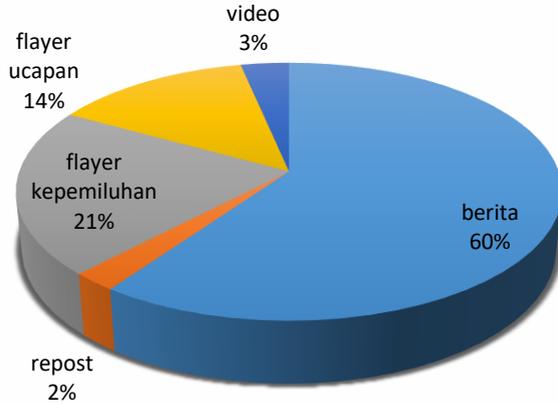
Tabel 5 : Postingan di Instagram

Postingan Instagram	Total
Berita	360
Repost	14
Flyer Kepemiluan	126
Flyer Ucapan	82
Video	20

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Berikut prosentase postingan instagram bawaslu kabupaten lamongan:

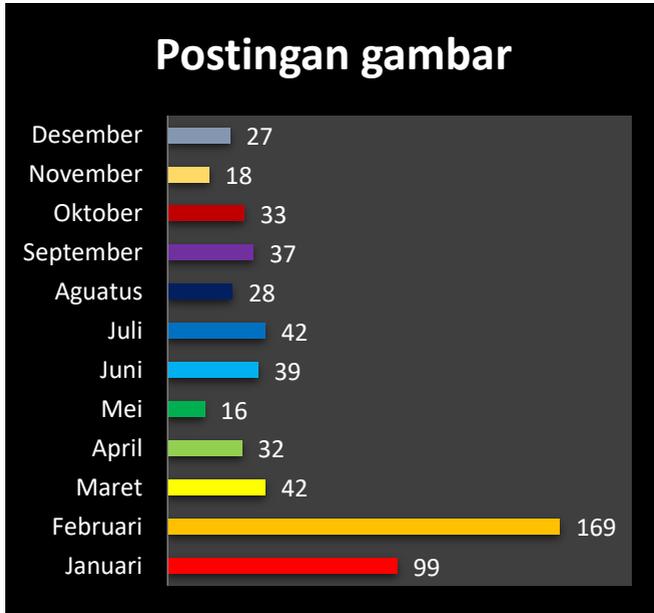
Diagram 5 : Prosentase Postingan Instagram



602 postingan tersebut terdiri dari dua jenis postingan yaitu gambar dan video pendek yang di upload secara berkalah setiap bulannya, berikut adalah jumlah posstingan gambar perbulan di instagram bawaslu kabupaten lamongan:

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Diagram 6 : Postingan Gambar di Instagram

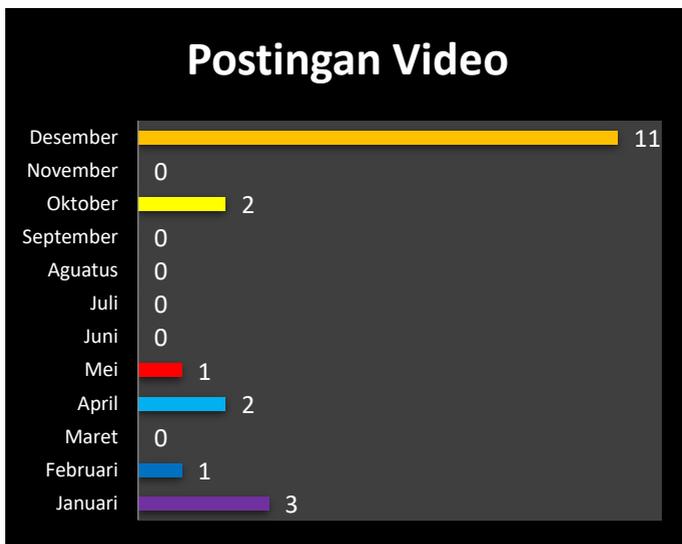


Jumlah postingan terbanyak pada bulan Februari dengan jumlah postingan gambar sebanyak 169 dan postingan paling sedikit pada bulan Mei dengan 16 gambar.

Selain berupa gambar, terdapat juga postingan video berjumlah 20 video atau 3% dari jumlah postingan total bawaslu kabupaten lamongan selama 2020:

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Diagram 7 : Postingan Video di Instagram



Dari 602 postingan tersebut instagram bawaslu kabupaten lamongan mendapatkan tanggapan sebanyak 28.306 yang terdiri dari play video, like dan komentar.

Tabel 6 : Tanggapan atas Postingan di Instagram

Tanggapan	Total
Like	19811
komentar	73
play	8422

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Diagram 8 : Prosentase perbandingan tanggapan di Instagram



Dalam tanggapan dari postingan, dapat dilihat bahwa komentar merupakan hal yang paling sedikit dan tidak terlihat saat di bandingkan dengan like dan play video.

Berikut adalah total keseluruhan perkembangan instagram bawaslu kabupaten lamongan:

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Tabel 7 : Perkembangan Instagram Bawaslu Kabupaten Lamongan

Instagram	Jumlah
Postingan	602
Play	8422
Like	19811
Komentar	73
Follower (Akhir 2020)	2534

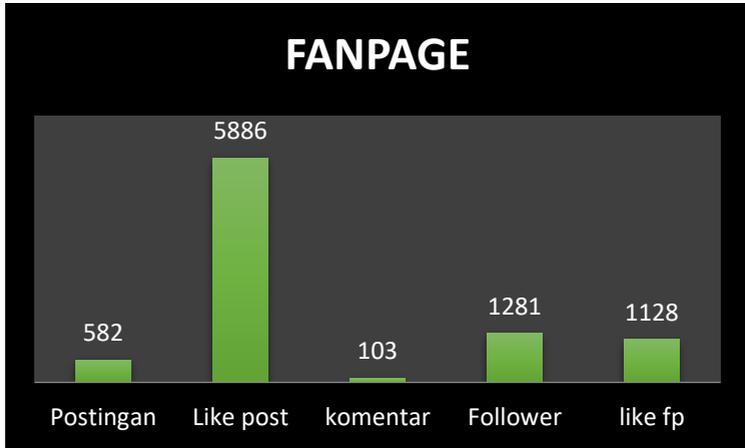
4. Fanpage

Pada tahun 2020, humas bawaslu kabupaten lamongan mengikuti jejak bawaslu provinsi jawa timur untuk beralih dari akun facebook pribadi menjadi fans page dengan nama Bawaslu Kabupaten Lamongan.

Di tahun tersebut Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan memposting sebanyak 582 postingan. Berikut jumlah postingan dan pencapaian fans page bawaslu kabupaten lamongan:

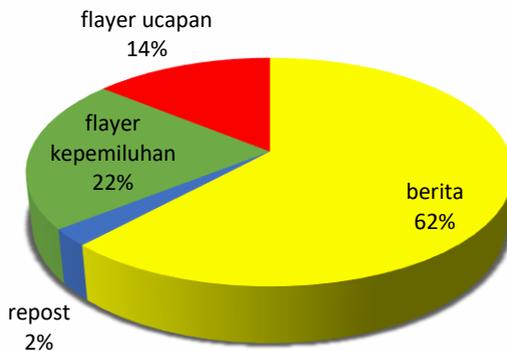
HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Diagram 9 : Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan



Postingan tersebut terdiri dari 5 kategori postingan yaitu berita kegiatan bawaslu kabupaten lamongan, video, flyer kepemiluan, flyer ucapan dan repost.

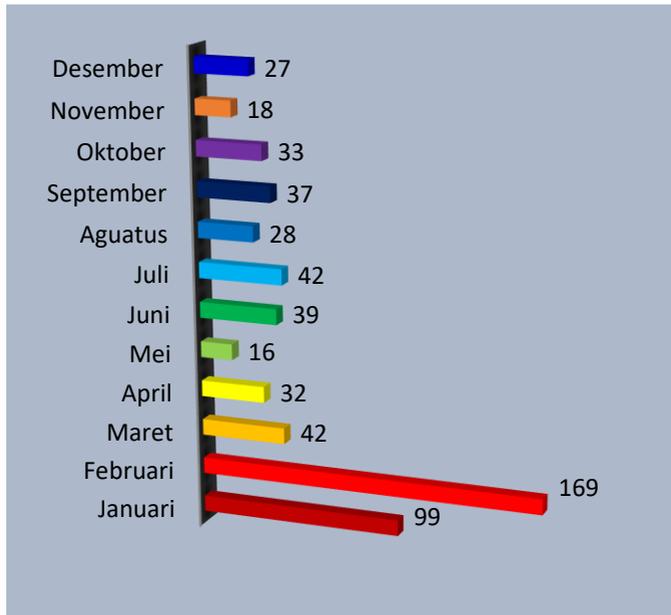
Diagram 10 : Prosentase Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan



HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Gambar di upload secara berkalah setiap bulannya, berikut adalah jumlah postingan gambar perbulan di Fanpage bawaslu kabupaten lamongan dengan data setiap bulan sebagai berikut:

Diagram 11 : Data postingan Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan

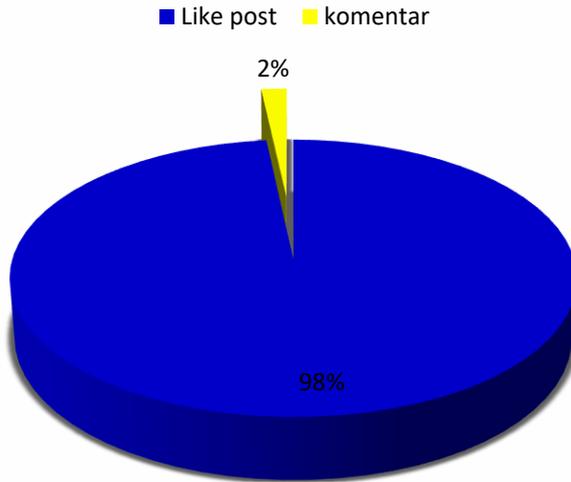


Sama seperti instagram bawaslu kabupaten lamongan, data tertinggi pada bulan februari 2020 dengan jumlah post sebanyak 169 dan data terendah pada bulan mei sebanyak 16 post.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Sedangkan untuk tanggapan dari potingan-postingan tersebut, bawaslu kabupaten lamongan mendapatkan 5886 like dan 103 komentar.

Diagram 12 : Tanggapan terhadap postingan Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan



5. Twitter

Selama tahun 2020 twitter bawaslu kabupaten lamongan @bawaslulamongan (251 pengikut) memposting sebanyak 305 postingan, like sebanyak 868 dan di retwit sebanyak 74 kali dengan 8 komentar. Adapun data sebagaimana tabel berikut:

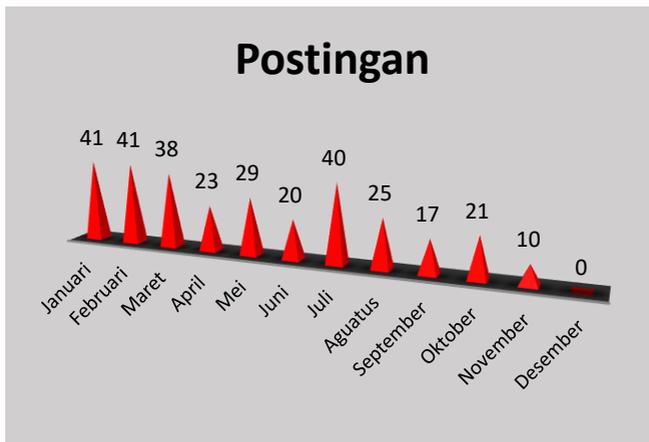
HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Tabel 8 : Data Twitter Bawaslu Kabupaten Lamongan

twitter	jumlah
Postingan	305
Like	868
retwit	74
komentar	8
Follower (total sampai tahun 2020)	251

305 postingan di twitter bawaslu kabupaten lamongan diunggah dengan data perbulan seperti berikut:

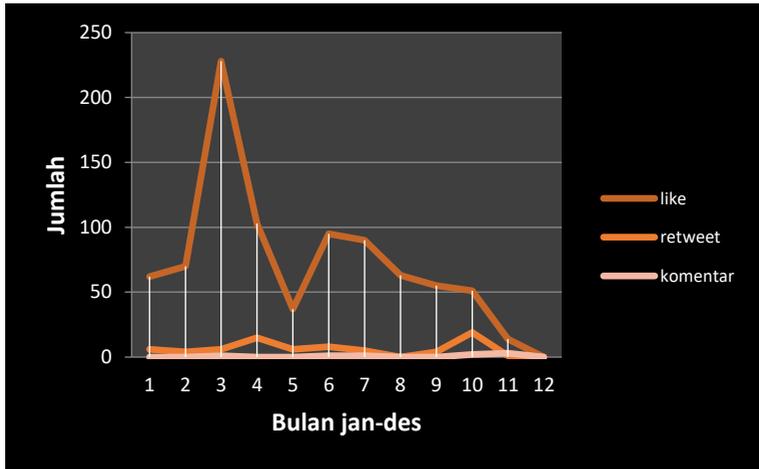
Diagram 13 : Postingan per bulan Bawaslu Kabupaten Lamongan



Postingan-postingan tersebut mendapat tanggapan berupa like, retwit dan komentar dengan perbandingan setiap bulan seperti berikut:

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

Diagram 14 : Perbandingan data twitter per bulan Bawaslu Kabupaten Lamongan



6. Youtube

BALA TV kanal youtube bawaslu kabupaten lamonganselama tahun 2020 mengunggah 12 konten dengan jumlah penayangan sepanjang tahun 2020 sebanyak 10.3 rb dengan waktu tonton sebanyak 378, 4 dan pasa tahun 2020 BALA TV mengidentifikasi terjadi penambahan subscribe sebanyak 251. Berikut adalah berita BALA TV:

1. 29 Januari 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul:Kunjungan Kapolres Lamongan Di Kantor Bawaslu Kabupaten Lamongan, postingan tersebut mendapat 103 Views dan 8 Like.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

2. 16 Juni 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Desa Anti Money Politics Desa Parengan Kec. Maduran, postingan tersebut mendapat 77 Views dan 13 Like.
3. 17 Juni 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Siaran Pers Bawaslu Lamongan postingan tersebut mendapat 349 Views dan 69 Like, 8 Komentar,.
4. 18 Juni 2020 BALA TV mengunggah postingan pers dengan judul: Pengaktifan Kembali Panwascam Dan Pengawasan Pilkada Lanjutan,postingan tersebut mendapat 40 Views dan 2 Like, 1 komentar.
5. 23 Juni 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Wawancara Bersama Purnomo Satriyo P. Terkait Netralitas Asn, 50 Views dan 8 Like, 1 komentar.
6. 3 Juli 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Bawaslu Kabupaten Lamongan Awasi Verifikasi Faktual Di Wilayah Ujung Selatan Lamongan, portingan tersebut mendapatkan 196 views dan 43 Like, 1 komentar.
7. 28 Juli 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Pengawasan Coklit Ulang Di Kecamatan Kalitengah, 252views dan 10 Like, 1 komentar.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

8. 7 Agustus 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Pengawasan Coklit Ulang, 127 views dan 9 Like juga 1 dislike.
9. 17 Agustus 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Panwaslu Kecamatan Pucuk_Semangat Memperingati Kemerdekaan Republik Indonesia Ke-75, postingan itu mendapatkan 31 views dan 3 Like 1 komentar.
10. 18 Agustus 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Peringatan Hari Jadi Bawaslu Kabupaten/Kota Se-Indonesia 15 Agustus 2020, postingan itu mendapatkan 34 views dan 6 Like.
11. 18 Agustus 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Bawaslu Kabupaten Lamongan Awasi Audit Coklit Data Pemilih Pilkada 2020, postingan itu mendapatkan 43 views dan 5 Like yang 1 komentar
12. 25 September 2020 BALA TV mengunggah postingan dengan judul: Giat Penertiban Apk/Aps Di Kabupaten Lamongan 59 views dan Like 1 komentar.

BAB V

KENDALA DAN RENCANA KEDEPAN

Dalam perjalanan kinerja divisi humas bawaslu kabupaten lamongan tentu bukan hal yang mudah dan selalu lancar, pasti terdapat kerikil atau bahkan batu besar yang menjadi rintangan baik dari internal atau eksternal. Humas yang di haruskan menjadi *multi talented* dengan segala sesuatu yang seadanya mungkin menjadi kendala dalam mengembangkan kehumasan di lingkungan bawaslu kabupaten lamongan,. tak hanya itu, berikut merupakan kendala-kendala yang di alami kehumasan bawaslu kabupaten lamongan:

1. Kendala internal dan eksternal

a. Kendala internal

Adapun kendala internal yang dihadapi oleh Divisi Humas yakni:

- (1) Pola koordinasi bagian Humas dengan bagian lain kurang terjalin dengan baik. Hal ini akan menyebabkan tidak terintegrasinya antara program Humas dengan program bagian lain di lingkungan Bawaslu Kabupaten Lamongan.
- (2) Kurangnya kesadaran dari bagian lain untuk memberikan informasi mengenai segala sesuatu yang harus dipublikasikan oleh bagian humas dan PPID.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

(3) Kurangnya SDM atau personil sehingga dalam menjalankan tugas humas yang beragam harus di tanggung oleh satu atau dua orang dengan tuntutan yang beragam.

b. Kendala eksternal

Selain kendala internal tentunya ada kendala eksternal, adapun kendala eksternal yang dihadapi oleh Divisi Humas yakni:

- (1) Belum adanya penetapan standart humas yang di tentukan oleh jajaran atas membuat humas bawaslu kabupaten atau kota sering memiliki persepsi berbeda terhadap sesuatu. Standart humas yang dikmaksud juga termasuk fasilitas kehumasan, sarana dan prasarana di bidang Humas. Sehingga sering terjadi kesenjangan terhadap infrastruktur kehumasan antar kabupaten kota.
- (2) Kurangnya dukungan terhadap pemenuhan fasilitas kehumasan, sehingga humas kadang terhambat dalam melaksanakan fungsinya dengan baik.
- (3) Kurangnya dukungan dan partisipasi masyarakat dalam mendukung perbaikan demokrasi di lamongan sehingga muncul sifat tidak mau tau terhadap informasi-informasi

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

yang di keluarkan oleh Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan.

2. Rencana Kedepan

Usai dalam melaksanakan pengawasan pilkada, tidak memiliki pengaruh pada divisi humas. Rencana-rencana yang telah di rancang harus tetap dilakukan. Humas bawaslu kabupaten lamongan telah merencanakan untuk membuat *podcash* dan *talkshow* yang akan di tayangkan di youtube bawaslu kabupaten lamongan. Selain pembuatan *podcash* dan *talkshow*, bawaslu kabupaten lamongan juga telah membuat rancangan sosialisasi kepemiluan melalui gerakan media sosial. Diskusi dengan berbagai media untuk meningkatkan kapasitas humas di lingkungan bawaslu kabupaten lamongan.

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

BAB VI PENUTUP

Divisi Humas Bawaslu memiliki peran dalam menciptakan citra baik bagi Bawaslu, mengkomunikasikan segala bentuk informasi yang dihasilkan Bawaslu kepada publik dan orang atau lembaga yang berhubungan dengan Bawaslu. Bisa dikatakan bahwa Divisi Humas Bawaslu merupakan wajah dari Bawaslu.

Pada Bawaslu Kabupaten Lamongan, Divisi Humas memiliki 2 (dua) fungsi yaitu Hubungan Antar Masyarakat dan Pengelola Informasi Dokumentasi dan Publikasi.

Divisi humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selalu berkomitmen untuk terus menunjang tercapainya visi dan misi Bawaslu, oleh karena itu selama tahun 2020 Divisi humas telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan rancangan kinerja tahun 2020 yang telah dibuat, adapun capaian kinerja selama Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Lamongan tahun 2020 (Pilkada) yakni:

1. Menghasilkan 283 postingan (berita sebanyak 275 dan post lainya sebanyak 8) dengan jumlah pengunjung selama tahun 2020 mencapai 206,064;
2. Memiliki website PPID dengan dengan keterbukan informasi publik yang sesuai anjuran komisi

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

informasi publik, dengan jumlah informasi sebanyak 56 postingan dan mendapat pengunjung sebanyak 505 sepanjang tahun 2020;

3. Memiliki fanpage dengan penyuka halaman sebanyak 1.128 dan follower sebanyak 1.281;
4. Memiliki akun youtube dengan nama BALA TV (335 *subscriber*) yang pada tahun 2020 memiliki jumlah penayangan sebanyak 10,3 rb kali dengan waktu menonton 378,4 jam;
5. Adanya mitra kerja oleh media di Kabupaten Lamongan yang turut serta mempublikasikan kinerja Bawaslu Kabupaten Lamongan;
6. Panwascam se-Kabupaten Lamongan turut serta melakukan publikasi kinerja pengawasan pada akun media sosial panwascam; dan
7. Memiliki follower instagram sebanyak 2.534 dengan postingan sebanyak 602 dan like sebanyak 19.811;

Setelah memperoleh capaian kinerja sebagaimana tersebut, rencana kedepan yang akan dilakukan oleh Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan yakni pembuatan *podcash*, *talkshow*, dan siosialisasi kepemiluan melalui gerakan media sosial.

Demikian laporan divisi humas yang menggambarkan kinerja Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan

HUMAS BAWASLU KABUPATEN LAMONGAN

selama tahun 2020, kami berharap laporan akhir divisi humas bawaslu kabupaten lamongan ini dapat menjadi evaluasi baik bagi pihak yang bersangkutan dan bagi kami internal bawaslu kabupaten lamongan.

Kami juga tidak berhenti meminta kritikan dan saran yang membangun bagi divisi humas bawaslu kabupaten lamongan agar kami dapat terus menjadi lebih baik kedepan.

BAWASLU
KABUPATEN LAMONGAN

